# ОГЛАВЛЕНИЕ

[1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ………………………………………...3](#_Toc184643975)

[1.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМТНОЙ ОБЛАСТИ…………………………..3](#_Toc184643976)

[1.2 ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТА………………………………... 4](#_Toc184643977)

# ВВЕДЕНИЕ

Учебная практика по профессиональному модулю ПM.08 "Разработка дизайна веб-приложений» проходила в МКИТ.

Цель учебной практики - освоение вида профессиональной деятельности «Разработка дизайна веб-приложений», формирование обще профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности, закрепление теоретических и практических знаний, полученных во время обучения, применение их на практике.

Задачи учебной практики:

* провести анализ предметной области розничного магазина одежды;
* обосновать необходимость разработки веб-сайта;
* провести анализ целевой аудитории;
* сформировать требования к дизайну веб-сайта на основе анализа предметной области и целевой аудитории;
* разработать логическую и физическую структуру веб-сайта;
* разработать дизайн-макет веб-сайта;
* разработать формы и элементы пользовательского интерфейса;
* провести тестирование разработанного веб-сайта.

# 1 АНАЛИЗ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

## 1.1 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДМТНОЙ ОБЛАСТИ

Интернет-магазины одежды представляют собой современные платформы электронной коммерции, позволяющие пользователям покупать одежду через интернет.

Преимущества создания веб-сайта

Веб-сайт позволяет выйти за рамки локальной аудитории, привлекая клиентов из других городов и регионов.

Онлайн-торговля дает возможность работать с клиентами, которые не могут посетить физический магазин.

Доступ к товарам 24/7 расширяет временные рамки покупок, позволяя клиентам делать заказы в любое удобное время.

Специальные онлайн-акции и скидки стимулируют покупки и повышают средний чек.

Наличие веб-сайта делает компанию более заметной на рынке.

Современный и функциональный сайт формирует у клиентов доверие к бренду и улучшает имидж компании.

Онлайн-каталог с описанием, фотографиями и возможностью выбора параметров (размер, цвет) упрощает процесс покупки.

Функции фильтров, поиска и персональных рекомендаций помогают быстро находить нужные товары.

Веб-сайт предоставляет платформу для размещения информации о новых коллекциях, акциях и распродажах.

Интеграция с рекламными инструментами (Google Ads, социальные сети) позволяет более эффективно привлекать клиентов по сравнению с офлайн-рекламой.

С помощью сайта можно собирать данные о поведении клиентов, предпочтениях и популярности товаров.

Возможность онлайн-обратной связи помогает улучшать сервис и учитывать потребности покупателей.

Основной целью разработки является создание удобного, привлекательного и функционального сайта, который обеспечивает комфортное взаимодействие пользователя с магазином. Для этого важно учитывать ключевые аспекты предметной области, включая целевую аудиторию, ассортимент товаров, механизмы взаимодействия с клиентами, а также технологическую реализацию.

Задачи создания сайта для магазина:

спроектировать и разработать дизайн-макет веб-сайта интернет-магазина;

реализовать HTML, CSS и JS код, реализующий дизайн-макет;

Основные потребители интернет-магазинов одежды:

**Молодежь (16-30 лет)** — основная аудитория, которая ищет трендовые товары и ценит мобильность.

**Взрослые (30-50 лет)** — заинтересованы в качественной и функциональной одежде, акцент на простоту использования сайта.

**Пожилые люди** — редко пользуются онлайн-шопингом, но охватываемая аудитория может быть расширена за счет интуитивного интерфейса.

## 1.2 ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ ВЕБ-САЙТА

Для всех категорий пользователей важно:

Возможность выбора по параметрам (размер, цвет, бренд, цена);

Удобная навигация и поиск;

Наличие отзывов и фотографий товара;

Ключевые функции интернет-магазина:

группировка по категориям (мужская, женская, детская одежда);

возможность сортировки и фильтрации;

страницы карточек товаров с описанием, ценой и фотографиями.

**Корзина и оформление заказа:**

удобное добавление/удаление товаров;

расчёт итоговой стоимости;

возможность редактирования количества товаров.

Интернет-магазин будет разрабатываться с использованием технологий:

**HTML** — структура сайта;

**CSS** — стилизация страниц, создание адаптивного дизайна;

**JavaScript** — реализация интерактивных элементов (авторазация, поиск, фильтры, обновление корзины).

Особенности реализации:

**адаптивность**: поддержка корректного отображения на мобильных устройствах.

**кроссбраузерность**: сайт должен одинаково работать в современных браузерах (Chrome, Firefox, Edge).

**оптимизация скорости**: минимизация времени загрузки страниц.

На рынке представлено множество интернет-магазинов одежды, таких как Lamoda, Wildberries, ASOS. Основные сильные стороны конкурентов:

**интуитивный интерфейс**;

**высокая скорость загрузки страниц**;

**широкий ассортимент**.

Чтобы выделиться, важно:

сделать сайт уникальным за счет дизайна и удобства;

обеспечить надежную работу всех функций;

предусмотреть механизмы взаимодействия, такие как форма для связи.

Основными цветами выбрана пастельная палитра. Мягкие цвета не раздражают глаз, а так же делают взаимодействие с сайтом приятнее, чем с аналогами.

Макет сайта, разработанный в Figma представлен на Рис. 1, Рис. 2, Рис. 3, Рис. 4, Рис. 5 и Рис. 6.

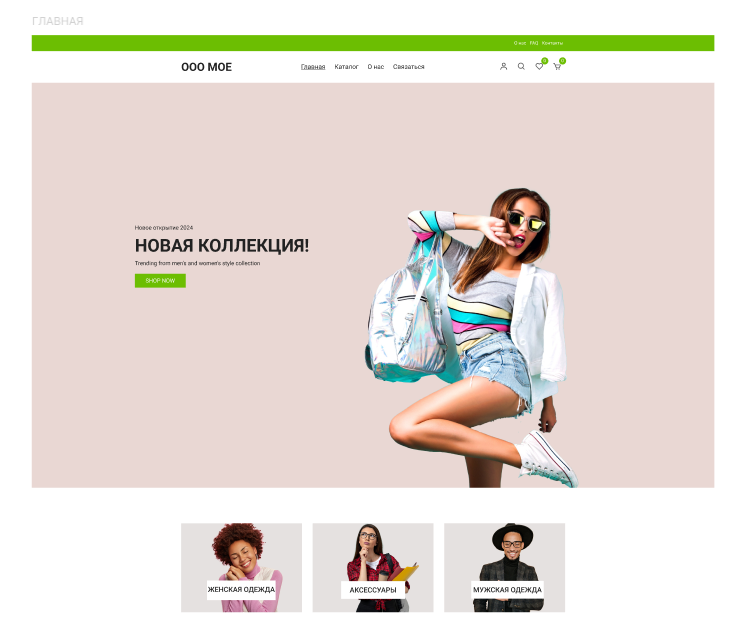


Рисунок 1 – Макет Главной страницы (часть 1)

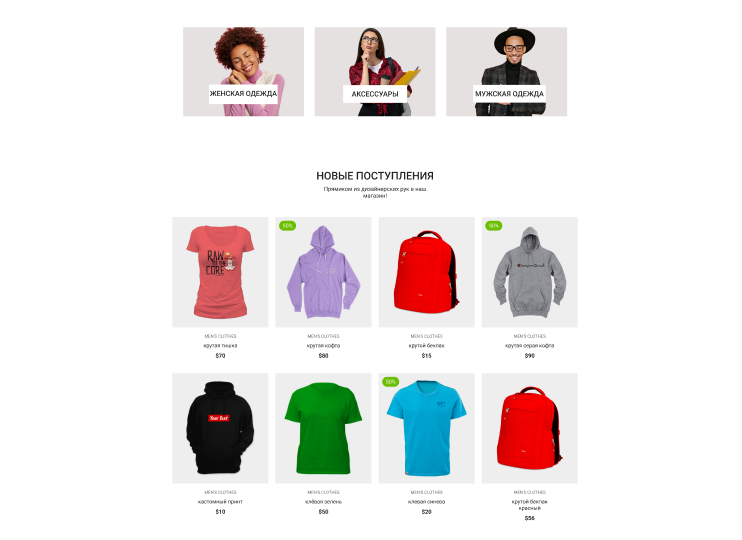


Рисунок 2 - Макет Главной страницы (часть 2)

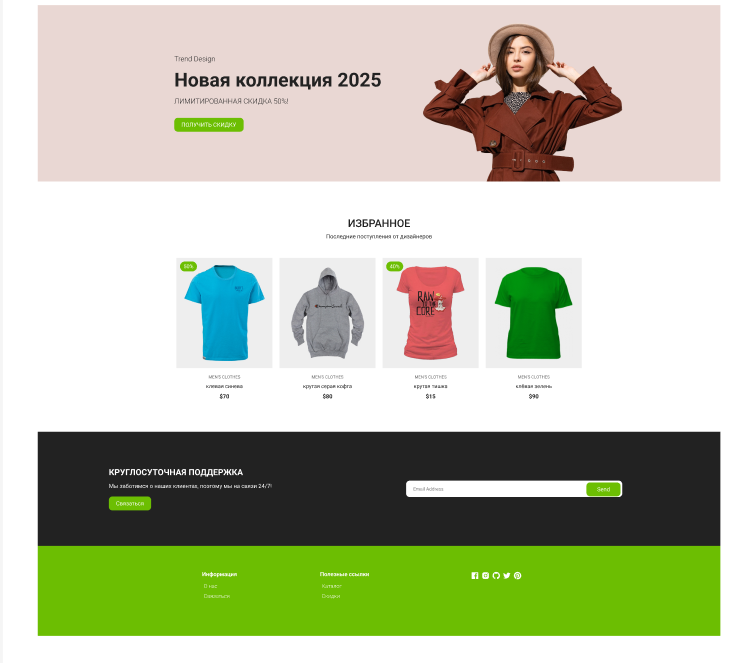


Рисунок 3 - Макет Главной страницы (часть 3)

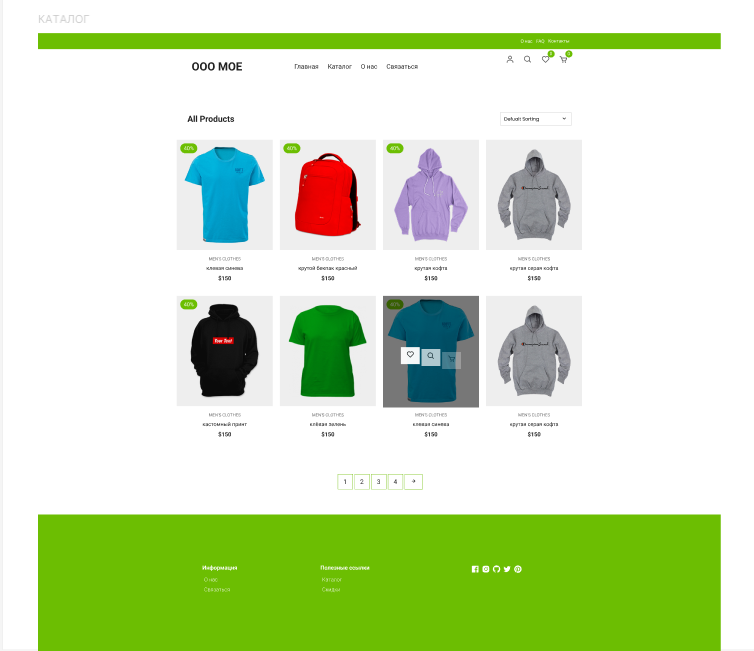


Рисунок 4 - Макет страницы каталога

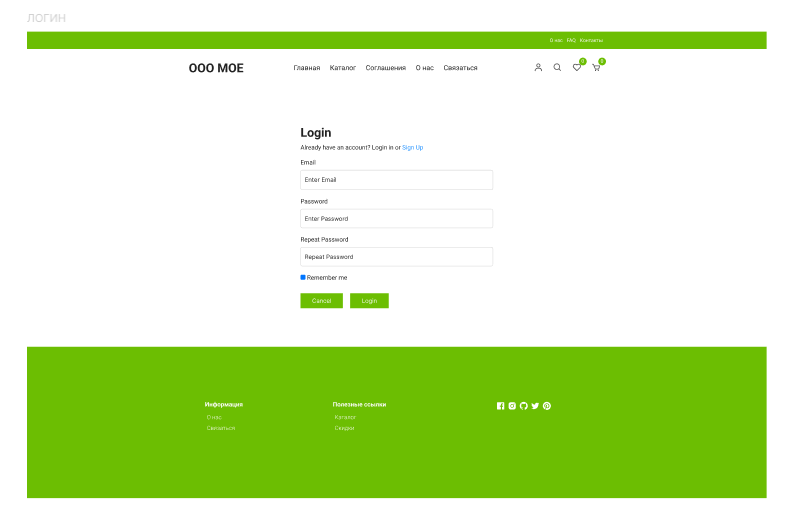


Рисунок 5 - Макет страницы входа

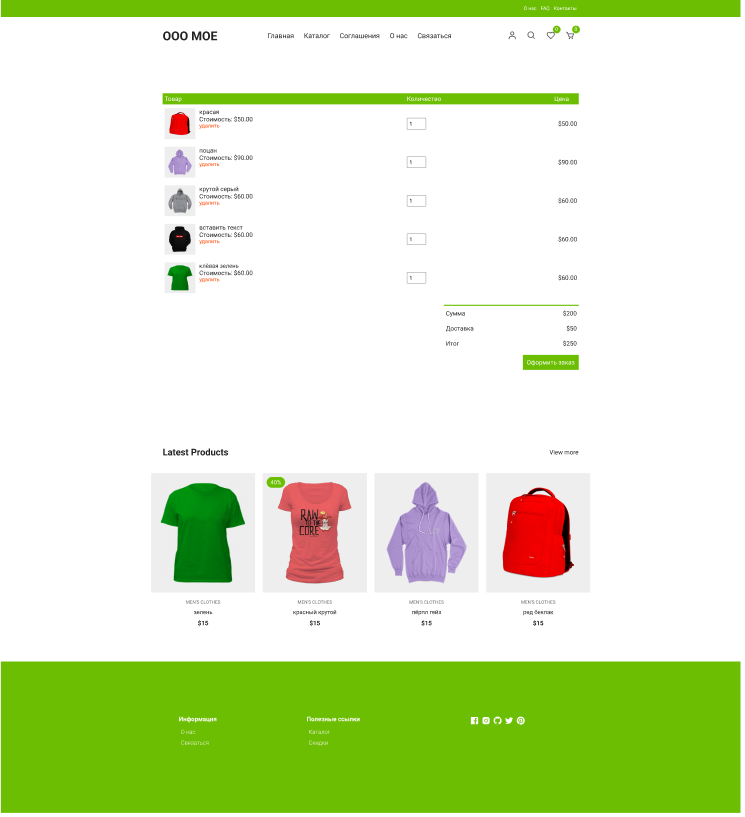


Рисунок 6 - Макет корзины покупок

# 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКУ ВЕБ-САЙТА

## 2.1 СТРУКТУРА ВЕБ-САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

2.1.1 Логическая структура веб-сайта

Логическая структура веб-сайта представляет собой организацию страниц и их взаимосвязей, которая помогает пользователям ориентироваться на сайте и находить нужную информацию. Основные элементы логической структуры сайта, представленного в предоставленных HTML-файлах, включают:

**Главная страница (index.html)**:

Основная страница сайта, которая содержит информацию о последних коллекциях, категориях товаров, новых поступлениях и популярных товарах.

Навигационное меню, которое позволяет переходить на другие страницы сайта, такие как "Shop", "Terms", "About", "Contact", "Login", "Cart".

**Страница продуктов (product.html)**:

Страница, на которой отображаются все доступные товары.

Пользователь может сортировать товары по различным критериям (например, цене, популярности, скидкам).

Каждый товар имеет ссылку на страницу с подробной информацией о продукте (productDetails.html).

**Страница корзины (cart.html)**:

Страница, где пользователь может просматривать товары, добавленные в корзину, изменять их количество и удалять товары.

Также на этой странице отображается общая стоимость заказа, включая налоги и общую сумму.

**Страница входа (login.html)**:

Страница, где пользователь может войти в свой аккаунт.

Есть возможность перейти на страницу регистрации (signup.html).

**Страница регистрации (signup.html)**:

Страница, где пользователь может создать новый аккаунт.

Пользователь вводит email, пароль и подтверждение пароля.

**Страница с подробной информацией о продукте (productDetails.html)**:

Страница, которая отображает подробную информацию о конкретном товаре, включая изображение, описание, цену и кнопки для добавления в корзину или избранное.

**Футер (Footer)**:

Общая часть, которая присутствует на всех страницах.

Содержит ссылки на разделы "Information", "Useful Links" и социальные сети.

2.1.2 Физическая структура веб-сайта

Физическая структура веб-сайта описывает расположение файлов и папок на сервере, которые составляют сайт. Основные элементы физической структуры сайта, представленного в предоставленных HTML-файлах, включают:

**Корень сайта**:

index.html — главная страница сайта.

product.html — страница с товарами.

cart.html — страница корзины.

login.html — страница входа.

signup.html — страница регистрации.

productDetails.html — страница с подробной информацией о продукте.

**Папка**css:

Содержит файл styles.css, который отвечает за стилизацию всех страниц сайта.

**Папка**js:

Содержит файл index.js, который отвечает за основную логику JavaScript на сайте.

Также может содержит файл slider.js для работы слайдера на главной странице.

**Папка**images:

Содержит все изображения, используемые на сайте, такие как изображения товаров, баннеров и иконок.

**Внешние ресурсы**:

Используются внешние библиотеки для иконок (boxicons) и слайдера (Glide.js), которые подключаются через CDN.

Логическая структура сайта организована таким образом, чтобы пользователь мог легко перемещаться между основными разделами, такими как главная страница, каталог товаров, корзина, вход и регистрация. Физическая структура сайта предполагает наличие отдельных папок для стилей, скриптов и изображений, что упрощает управление и поддержку кода.